



ESG 2025

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

QueenNut
MACADÂMIA



ESG 2025

RELATÓRIO ANUAL DE SUSTENTABILIDADE

MEIO AMBIENTE

Environmental

SOCIAL

Social

GOVERNANÇA

Governance

QueenNut
MACADÂMIA

» Resumo

Com 35 anos de história, a QueenNut Macadâmia consolidou-se como um polo de referência na cultura da macadâmia no Brasil. O relatório reflete a maturidade da empresa em integrar os "Princípios ESG" ao seu cotidiano, alinhando produtividade, inovação e responsabilidade socioambiental.

Governança e Qualidade
A empresa pauta sua gestão na segurança alimentar e ética, possuindo certificações internacionais como BRCS, APPCC e KOSHER. A governança é sustentada por uma estrutura organizacional focada em tecnologia, compliance e conformidade com leis anticorrupção. A missão é ser referência mundial, unindo rentabilidade ao compromisso social.

A QueenNut demonstra um forte compromisso com a equidade, com 80% do quadro de colaboradores composto por mulheres, que ocupam metade dos cargos de liderança. A empresa mantém diversos projetos internos (focados em capacitação, saúde e integração familiar) e ex-

ternos. Destacam-se parcerias com a Fundação Abrinq (Empresa Amiga da Criança), o projeto Atletas do Futuro, o PROERD e o apoio à APAE e Pastoral da Criança em Dois Córregos, combatendo a desnutrição e promovendo a inclusão social através de oficinas de culinária e capacitação profissional.

A estratégia da empresa foca na gestão de riscos e planejamento via OKRs, garantindo a solidez financeira necessária para investimentos contínuos em tecnologia e processos, mantendo um impacto econômico positivo direto no município de Dois Córregos.

A sustentabilidade é o pilar central das operações:

Conservação: Gestão de mais de 400 hectares de pomares, promovendo biodiversidade e polinização via abelhas.

Eficiência Energética: A empresa alcançou a autosuficiência energética através de placas fotovoltaicas.

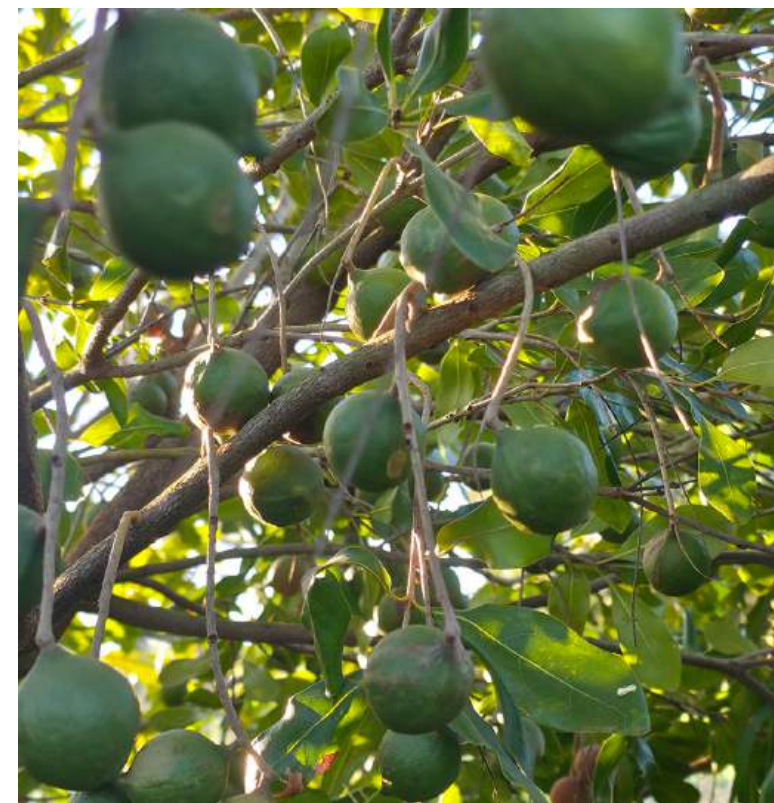
Economia Circular: Resíduos, como as cascas de macadâmia, são reaproveitados para geração de ener-

gia nas fornalhas próprias ou como substrato, reduzindo drasticamente o desperdício.

Compensação: Adesão ao projeto EuReciclo para compensação ambiental de embalagens.

O Relatório ESG 2025 da QueenNut Macadâmia

reafirma o propósito da organização de entregar um mundo melhor às próximas gerações, comprovando que o agronegócio pode ser, simultaneamente, tecnologicamente avançado e profundamente responsável com seus colaboradores, a comunidade e o planeta.



» Sumário/Índice



1 » MENSAGEM DO PRESIDENTE

Há 38 anos, iniciamos uma jornada movida por um sonho: acreditar que a cultura da macadâmia poderia transformar o agronegócio de nossa região, gerar oportunidades para as pessoas e produzir um legado para as futuras gerações.

Em 1988, quando demos os primeiros passos, não imaginávamos a dimensão que esse projeto alcançaria. Com dedicação, perseverança e muito trabalho, a QueenNut Macadâmia tornou-se referência nacional, contribuindo decisivamente para o desenvolvimento da cultura da noz-macadâmia no Brasil e inspirando produtores em diferentes estados.

Ao olhar para essa trajetória, percebemos que os princípios que hoje conhecemos como ESG sempre estiveram presentes em nossa forma de agir. Muito antes de se tornarem uma

diretriz global, já acreditávamos que crescer de forma sustentável significava respeitar a natureza, valorizar as pessoas, agir com ética e construir relações baseadas na confiança. Cada árvore plantada representa nosso compromisso com o meio ambiente.

Entendemos que para evoluir nesta jornada, as parcerias com Embrapa e empresas de bioinsumos propiciam o desenvolvimento de tecnologias específicas para a cultura da Noz Macadâmia. Transferir este conhecimento aos nossos parceiros fornecedores fortalece nesta conquista. Cada colaborador representa a força que impulsiona nossa história. Cada cliente, fornecedor e parceiro faz parte dessa caminhada construída com responsabilidade, inovação e propósito. Temos orgulho de ter

produzido mais de 1 milhão de mudas de noqueira-macadâmia, responsáveis por aproximadamente 70% dos pomares implantados no Brasil. Mais do que números, esse resultado simboliza o impacto positivo que buscamos gerar para o desenvolvimento da agricultura brasileira. Também acreditamos que o verdadeiro crescimento acontece quando as pessoas crescem conosco. É motivo de grande satisfação contar com uma equipe formada majoritariamente por mulheres, que representam 80% do nosso quadro de colaboradores e ocupam 50% das posições de liderança. Esse é o reflexo do nosso compromisso permanente com a diversidade, a igualdade de oportunidades e a valorização dos talentos. Nossa busca pela excelência também se tra-

duz nos investimentos contínuos em pesquisa, inovação, qualidade e segurança de alimentos. Trabalhamos diariamente para oferecer produtos que unem sabor, saúde e confiança, sempre pautados pelos mais elevados padrões internacionais.

Este Relatório ESG representa mais do que a prestação de contas de nossas ações. Ele expressa nossos valores, nossa transparência e a convicção de que empresas têm um papel essencial na construção de uma sociedade mais justa, sustentável e próspera. Temos consciência de que ainda há muitos desafios pela frente, mas também sabemos que cada conquista fortalece nosso propósito. Continuaremos inovando, aprendendo e evoluindo, sempre guiados pelo respeito às pessoas, ao meio ambiente



Fazenda Palmeiras - Viveiro
/ Arquivo Queen Nut

Maria Teresa Camargo

Presidente da QueenNut Macadâmia

e às futuras gerações. Agradeço profundamente aos nossos colaboradores, produtores, clientes, fornecedores e parceiros, que compartilham conosco esse propósito e tornam possível transformar sonhos em realidade. Seguimos olhando para

o futuro com entusiasmo, responsabilidade e esperança, certos de que o maior legado que podemos construir é deixar um mundo melhor para aqueles que virão depois de nós.

Muito obrigada!

2 » HISTÓRICO DA EMPRESA

Nos últimos anos o crescente aumento de oferta dos produtos alimentícios tem levado a um nível de exigência cada vez maior por parte dos consumidores. Em virtude da

imensa variedade de marcas, tipos e preços, entregar um bom produto deixou de ser um diferencial competitivo, transformando-se em uma necessidade básica para quem dese-

ja manter-se no mercado.

Temos como meta assegurar a satisfação e a segurança do alimento aos consumidores de nossos produtos. Com esse foco, mantemos uma

criteriosa Política de Segurança de empregados no agrícola, sendo 80% dos cargos ocupados por funcionárias do sexo feminino.

- Alimentos, além de uma estrutura específica de gestão da qualidade na área de Alimentos.
- A noz macadâmia é uma fruta nativa da Austrália.
- Em 1989 por iniciativa dos seus fundadores e estudos de viabilidade climática foram realizados os primeiros plantios de macadâmia na cidade de Dois Córregos, Estado de São Paulo.
- Em 1994 a QueenNut Macadâmia iniciou suas atividades como processadora.
- No final da década de 90 a QueenNut Macadâmia introduziu inovações tecnológicas em seu processo, iniciando também suas primeiras exportações para os mercados Norte Americano, Europeu e Asiático.
- No ano de 2002 a empresa iniciou a implantação de seus projetos de qualidade total, através de Boas Práticas de Fabricação e a capacitação de seus colaboradores.
- Em 2003 e 2004 ocorreu a implantação do Sistema APPCC, sendo certificada em 2006 pela certificadora SGS e, desde 2017, pela WQS.
- Em 2018 a QueenNut foi Certificada BRCGS, Norma de Qualidade, Segurança e Legalidade do Alimento, reconhecida internacionalmente que faz parte do GFSI.
- Em 2023 a QueenNut publicou seu primeiro relatório ESG
- Atualmente a empresa oferece um retorno econômico ao município com 50 empregos na indústria e 100.



3 » CERTIFICAÇÕES

A busca contínua comprovada pelas certificações BRCGS v.9, APPCC E KOSHER vem consolidar o Sistema de Gestão aos elevados padrões internacionais de conformidade com a segurança do alimento.

QIMA WQS CERTIFICATE

Certificate Number: HA 0117

Herewith the certification body

QIMA Brasil Ltda

confirms that the company

Queen Nut Indústria e Comércio de Alimentos Ltda.
Estância Macadâmia S/N
Dois Corregos/SP - Zip code: 17300-000
Brazil

Certification Scope: Production of raw macadamia kernel packed in vacuum and nitrogen laminated plastic bag, flavored macadamia kernel (roasted and salted), cinnamon and caramel flavor macadamia kernel, macadamia kernel covered with white chocolate, macadamia kernel covered with chocolate, macadamia kernel with salted cashew nuts and almonds, macadamia kernel with cashew nuts, packed in laminated plastic bags and macadamia butter, packed in plastic buckets.

Exclusions: None.

Implemented and maintains the HACCP System as requirements:

Recommendations of the Codex Alimentarius Commission: General Principles of Food Hygiene (CXC 1-1969, Revised in 2020)

Approved - Foundation Level
with a score of 84%

Audit type: announced
Audit date: April 23, 2025 to April 25, 2025
Date of issue of certificate: May 30, 2025
Certificate valid until: June 04, 2026
Next audit to be performed within the time period: March 26, 2026 - April 23, 2026

Andre Teixeira
Authorized by Andre Teixeira

QIMA is a public company
R. Dr. Carlos Leite, 1050, Centro, CEP: 13602-115, Botucatu/SP / Tel.: +55 14 3333-1656
URL: www.qima.com.br / Email: info@qima-report.com
FORM 054 - 007
This certificate remains the property of QIMA Brasil Ltda.

QIMA WQS

QIMA WQS BRCGS Certification Body CERTIFICATE

WQS, LLC, accreditation ID#1226 certifies that, having conducted an audit
At **Queen Nut Indústria e Comércio de Alimentos Ltda**

SITE CODE: 3703455

Estância Macadâmia S/N - Dois Corregos/SP, Zip code: 17300-000
Brazil

Has achieved Grade: A

Meets the requirements set out in the

GLOBAL STANDARD FOOD SAFETY
ISSUE 9: AUGUST 2022

For the scope of activities: Production (e.g. drying, cracking and sorting) of raw macadamia kernel packed in vacuum and nitrogen laminated plastic bag.

Including additional modules of: None

Exclusions from scope: Production of flavoured macadamia kernel (roasted and salted), cinnamon and caramel flavour macadamia kernel, macadamia kernel covered with white chocolate, macadamia kernel covered with chocolate, macadamia kernel with salted cashew nuts and almonds, macadamia kernel with cashew nuts.

Product categories: 05 - Fruits, vegetables and nuts

Auditor number: 24726

Audit programme: announced

Date(s) of audit: April 23, 2025 to April 25, 2025

Date of the last unannounced audit: March 25, 2024

Next audit to be performed within the time period: March 26, 2026 to April 23, 2026 (Announced audit)

or December 23, 2025 to April 23, 2026 (Unannounced audit)

Certificate number: BRC 0118

Certificate issue date: June 4, 2025

Certificate expiry date: June 04, 2026

Leonardo Clizic
Authorized by Leonardo Clizic

WQS, LLC
Baltimore One - 15750 Brinkman Hill Avenue, Suite 120, Charlotte, NC, 28277, USA
info@wqs.com | www.wqs.com | This certificate remains the property of WQS, LLC
If you would like to give feedback on the BRCGS Standard or the audit process directly to BRCGS, please contact
enquiries@brcgs.com or use the BRCGS reporting system at <https://helpline.brcgs.com>. To verify certificate
validity, please visit <https://helpline.brcgs.com>
Doc. Code: LC-FS-021A Rev. 4.03
Page 1 of 1

ANAB **BRCGS** Food Safety

QIMA WQS

RABBI M. A. ILIOVITS
RUA HADDOCK LOBO, 1091
S. PAULO, BRAZIL 01414-003

מאיר אברהם איליוויטש
אב"ד דקתלת התורה
ס.פאולא - בראזיל

TELS: (+55-11) 3062-9710 / 3082-1562 FAX 3064-0302
e-mail: kashrus@terra.com.br

KOSHER CERTIFICATE

I hereby certify that the following products of **QUEEN NUT INDUSTRIA E COMERCIO DE ALIMENTOS LTDA**, in the city of Dois Corregos, S. Paulo State, Brazil, are being produced under my supervision and are **KOSHER / PARVE**:

- **RAW MACADAMIA NUTS**
- **MACADAMIA NUTS ROASTED AND SALTED**

This certificate is valid up to June 30th / '26, and is then subject to renewal.

S. Paulo, June 18th / '25

M. A. Iliovits
Rabbi M. A. Iliovits



4 » OBJETIVOS DE DESENVOLVIMENTO SUSTENTÁVEL (ONU)

A Queenut reconhece a importância de alinhar suas práticas aos Objetivos de Desenvolvimento Sustentável

(ODS) da ONU. Por isso, desenvolve ações e programas que promovem responsabilidade ambiental, inclusão so-

cial e ética corporativa. Essa postura fortalece o compromisso com um futuro mais justo, sustentável e

consciente, refletindo nos impactos positivos gerados para a sociedade e o meio ambiente.



GOVERNAÇA

5 » 5.1 - ESTRUTURA ORGANIZACIONAL

São aproximadamente 100 colaboradores (indústria e campo) comprometidos com a ética dos padrões de qualidade e segurança do alimento, internacionalizando seus processos e produtos, integradas por infraestrutura tecnológica de gerenciamento e comunicação.

A estrutura organizacional é distribuída conforme organograma:



» 5.2 -MISSÃO, VISÃO, VALORES E POLÍTICAS



MISSÃO

- Produzir, embalar e comercializar produtos diferenciados e derivados de nozes e frutos secos através da inovação, tecnologia e qualidade de nossos produtos e serviços, sendo sempre referência mundial em Macadâmia.



VISÃO

- Conquistar novos mercados através da inovação, tecnologia e qualidade de nossos produtos e serviços. Antecipando as expectativas de nossos clientes e parceiros, com rentabilidade e responsabilidade sócio ambiental.



VALORES

- Encantar clientes e parceiros.
- Motivar e valorizar os colaboradores.
- Lucro como fator de desenvolvimento.
- Compromisso ambiental e social.
- Qualidade em tudo o que se faz.
- Manter a liderança através de uma marca reconhecida no mercado – QueenNut.
- Solidez financeira.



OBJETIVOS DA EMPRESA:

- Atingir a satisfação dos colaboradores, clientes e fornecedores.
- Qualificar seus colaboradores e fornecedores.
- Buscar a qualidade de seus produtos e processos.
- Promover a melhoria contínua de seu sistema de gestão.
- Buscar atender normas de Segurança do Alimento de forma que a macadâmia produzida seja autêntica, segura e de qualidade.



POLÍTICA DA QUALIDADE E SEGURANÇA DO ALIMENTO

A QueenNut Macadâmia investe na qualificação e satisfação de seus colaboradores e fornecedores, buscando a melhoria contínua de seus processos para obter produtos diferenciados autênticos e com alto padrão de qualidade e que atendam a requisitos de segurança do alimento de suas instalações, de processos e da LEGISLAÇÃO PERTINENTE, bem como as expectativas dos clientes.



POLÍTICA DE SUSTENTABILIDADE

Buscar a sustentabilidade da operação e respeitar o meio ambiente, comunidade e colaboradores e demais partes interessadas do negócio, através das seguintes diretrizes:

- Reduzir a utilização de Recursos Naturais;
- Reaproveitar os resíduos produtivos;
- Atender a legislação ambiental pertinente;

» 5.2.1 - CÓDIGO DE CONDUTA ÉTICA

Comprometimento com a Qualidade, Segurança e Legalidade

A empresa é totalmente comprometida com a qualidade e segurança dos seus produtos, embalados e comercializados, em suas ins-

talações de forma a garantir que os produtos sejam autênticos e aptos e seguros para o consumo humano.

Mecanismos de Gestão

A QueenNut desenvolve programas de Boas Práticas

de Fabricação durante todo o processo produtivo com finalidade assegurar a produção de uma macadâmia que ofereça ao consumidor um produto seguro, autêntico, saudável e de qualidade.

O sistema de gestão engloba todos os procedimen-

tos descritos no Manual de Boas Práticas de Fabricação (Programa de Pré-requisitos), Manual de Qualidade e Segurança do Alimento e nos Procedimentos Operacionais Padronizados. Além disso, possui uma Política de Responsabilidade Social e Am-

biental voltada para o bem estar dos funcionários e da comunidade. Como garantia da qualidade, os alimentos da QueenNut Macadâmia são produzidos usando sempre o Sistema APPCC, certificado desde 2006, por certificadora internacional.



RELACIONAMENTO COM CLIENTES E FORNECEDORES

6 » 6.1 - COMPLIANCE

O relacionamento com fornecedores e clientes é a partir de práticas comerciais legais, eficientes e justas tratando-os com respeito e honestidade, sem a obtenção de vantagens e sem eventuais imposições das partes. Tanto a seleção quanto a contratação de nossos fornecedores de bens e serviços são baseadas em critérios técnicos, objetivos e preestabelecidos, abrangendo ne-

cessariamente a idoneidade, a integridade, a capacidade técnica e de fornecimento, mensuráveis pela qualidade e segurança do alimento, prazos e preços praticados para a entrega do escopo do

contrato.

O Programa de Compliance foi implementado com o compromisso assumido expressamente, juntamente com seus diretores e colaboradores, da responsabili-

dade de competir em seus negócios com ética e probidade (de forma correta), observando as leis vigentes no país e também as normas internas da Empresa.

RELACIONAMENTO COM CONCORRENTES

A competitividade dos produtos comercializados deve ser exercida com base na concorrência leal e ética.

GESTÃO ANTICORRUPÇÃO

Visando responsabilizar as empresas que não estão trabalhando em conformidade com as leis e regulamentos entrou em vigor no Brasil a Lei Anticorrupção, com a finalidade de penalizar a empresa corrupta, aquela que pratica ato lesivo contra a administração pública.

CANAIS DE COMUNICAÇÃO COMPLIANCE

O Departamento Jurídico.

SEGURANÇA

Estratégias de Mitigação de Riscos.

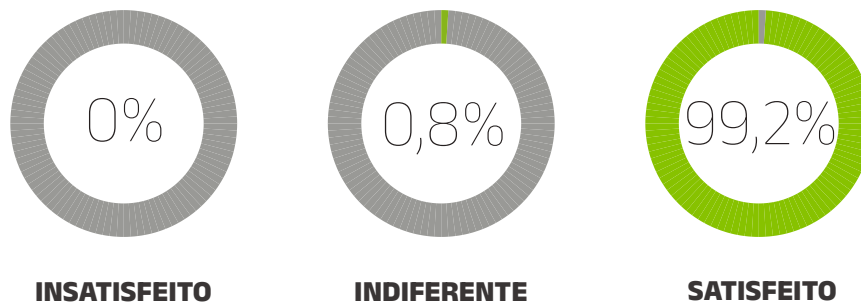
Food Defense: O conceito de food defense está relacionado à proteção e defesa dos alimentos na cadeia de suprimentos, com o intuito de barrar toda e qualquer forma de ataque malicioso, sabotagem, contaminação proposital e bioterrorismo.

Food Fraude: O sistema de gerenciamento de fraude de ingrediente alimentar é um processo contínuo. Começa com um passo de avaliação para caracterizar vulnerabilidades de fraude de ingrediente alimentar, seguido pelo desenho e revisão de uma estratégia de mitigação e em seguida, a implementação de um controle.

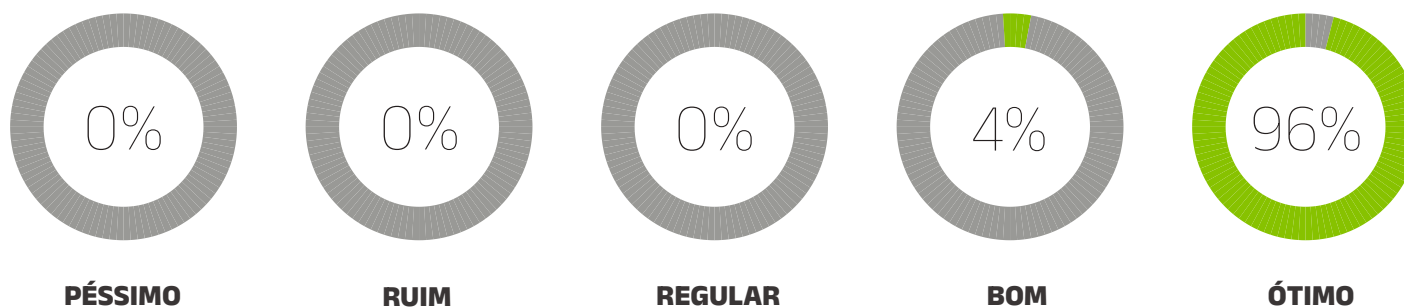


Resultado de Pesquisa de Satisfação Julho/2025

UNIVERSO DE 36 PESQUISADOS



Avaliação de Satisfação do Cliente Total de 2025



RESPONSABILIDADE SOCIAL (PILAR SOCIAL)

7 » 7.1 - PROJETOS SOCIAIS INTERNOS

A empresa é comprometida com a igualdade de oportunidades de trabalho para todos e com as práticas trabalhistas não discriminatórias, independentemente de raça, sexo, religião ou nacionalidade, priorizando sempre um relacionamento de confiança e respeito entre os profissionais, principalmente nos aspectos socioambientais, econômicos, éticos, com promoção dos direitos humanos, sempre os integrando às nossas práticas de gestão.



Projeto: Compromissos da Empresa**Ação:** Ao colaborador é garantido:

- Garantir os direitos de formular sugestões ou reclamações;
- Colaborar com a Empresa e aos colegas de trabalho;
- Respeitar a honra, a integridade física de todas as pessoas;
- Proibir qualquer forma de assédio;
- Comunicar pelas vias necessárias, qualquer ato de desonestidade;
- Responder por prejuízos causados à empresa por dolo ou culpa.
- Plano de gerenciamento de crises e situações de emergência;

Público: Colaboradores**Resultados:** Transparência e satisfação do colaborador**Monitoramento:** Pesquisa de clima**Projeto: Programa de Integrar****Ação:** Integrar os novos colaboradores na empresa em relação:

- Segurança do alimento;
- Qualidade do Processo;
- Qualidade de vida;
- Princípios Éticos;
- Saúde e Segurança Ocupacional;

Público: Colaboradores**Resultados:** Capacitação e cultura de excelência**Monitoramento:** Resultados da safra

Projeto: Programa Vida Saudável

Ação: Melhoria da saúde ocupacional dos colaboradores da empresa:

- Exame de Saúde em parceria com Hospital Amaral Carvalho e Centro de Saúde de Dois Córregos.
- Campanha vacinação.
- Palestra preventivas diversas para prevenção.

Público: Colaboradores

Resultados: Exames e vacinas diversas

Monitoramento: Melhoria de assiduidade

**Projeto: Programa Capacitar**

Ação: O Programa Capacitar desenvolve uma série de ações estratégicas estruturadas a partir das premissas da empresa, visando o desenvolvimento técnico contínuo e o alinhamento com padrões internacionais de excelência.

Voltada diretamente para os colaboradores, a iniciativa compreende o levantamento periódico de necessidades para atender às competências internas, a reciclagem constante de treinamentos e o cumprimento rigoroso dos requisitos de qualidade, BPF (Boas Práticas de Fabricação), APPCC (Análise de Perigos e Pontos Críticos de Controle) e certificações BRC. Como resultado, o projeto consolida uma sólida cultura de excelência e capacitação contínua, cujos impactos diretos são acompanhados de perto através do monitoramento dos resultados da safra.

Público: Colaboradores

Resultados: Capacitação e cultura de excelência

Monitoramento: Resultados da safra



Projeto: Programa Família e Empresa**Ação:** Iniciativas de Integração:

- Kit Escolar: Entrega de material escolar para filhos de colaboradores e estudantes adultos 1CA.
- Datas Comemorativas: Eventos e brindes especiais no Dia das Mães e Dia dos Pais.
- Cultura: Festas temáticas com comidas típicas.
- Fechamento de Safra e Natal: Festa de confraternização e entrega de cestas natalinas.

Público: Colaboradores**Resultados:** Satisfação**Monitoramento:** Pesquisa de clima**Projeto: Programa Fornecedor Sustentável**

Ação: A Queen Nut promove o engajamento contínuo de seus parceiros comerciais por meio de ações que visam qualificar o sistema de gestão da qualidade de cada fornecedor. Esse acompanhamento é realizado de forma prática através de visitas técnicas e auditorias periódicas, garantindo o alinhamento dos padrões de excelência e o fortalecimento mútuo das operações

Público: Parceiros e fornecedores**Resultados:** Melhoria da Sustentabilidade**Monitoramento:** Avaliação de fornecedores

» 7.2 - PROJETOS SOCIAIS EXTERNOS

Projeto: Programa Empresa Amiga da Criança



Ação: A empresa é reconhecida por meio do Selo Empresa Amiga da Criança

Parceria com a Fundação Abrinq como Sócios mantenedores do Programa Empresa Amiga da Criança, visando mobilizar e reconhecer empresas que desenvolvem ações sociais em benefício de crianças e adolescentes.

Público: Crianças e adolescentes, de 0 a 18 anos, moradores de comunidades e /ou filhos de funcionários, e que não exploram a mão de obra infantil.

Resultados: Cumprir os compromissos:

- Não explorar o trabalho infantil e não permitir em sua cadeia produtiva;
- Promover a formação profissional e acesso ao emprego protegido para adolescentes;
- Realizar ações sociais em benefício de crianças e adolescentes.

Monitoramento: Avaliação da ABRINQ



Projeto: Projeto Atletas do Futuro



Ação: Com início do Projeto desde 2010, o projeto busca incentivar crianças engajadas por práticas esportivas.

A empresa é parceira deste projeto juntamente com o Sesi de Jaú e a Prefeitura Municipal de Dois Córregos e outras empresas do município.

O Programa Atleta do Futuro (PAF) na modalidade Futsal. O PAF também tem como empresa “madrinha” na cidade a Queen Nut Macadâmia.

Público: Crianças de adolescentes

Resultados: Desenvolver esportistas para representar a cidade em práticas esportivas.

Monitoramento: Práticas esportivas



Programa Educacional de Resistência às Drogas e a Violência (PROERD)



Ação: Com início em 2014 o projeto Proerd que tem como finalidade atender os alunos do quinto ano do ensino fundamental de escolas de Dois Córregos, conscientizando-os sobre o combate às drogas.

A empresa é parceira deste projeto juntamente com outras empresas do município na doação de recursos para manutenção do mesmo.

Público: Alunos de Educação infantil e anos iniciais do ensino fundamental; Alunos para 5º ano do ensino fundamental; e Pais/Responsáveis.

Resultados: 500 alunos impactados.

Monitoramento: Melhoria da cidadania.



Projeto: Pastoral da Criança das Paróquias do Divino Espírito Santos e Nossa Senhora da Aparecida



Ação: Este projeto tem como finalidade combater a desnutrição de crianças, idealizado pela Pastoral da Criança da Comunidade Católica de Dois Córregos.

Este projeto tem por objetivo confeccionar bolachas, bolos e outros alimentos, provenientes de Macadâmia, nos encontros com as famílias, que participam do Programa Pastoral da Criança.

Público: Atende mais de 40 famílias, atendendo crianças de 0 a 6 anos.

Resultados: Doação de 5 Kg de noz macadâmia para realização dos encontros.

Monitoramento: Combate a desnutrição.



Projeto: Adolescente AprendizADOLESCENTE
APRENDIZ

Ação: Este projeto é em parceria com a ADEA – A Associação Doiscorreguense de Educação e Assistência, que tem por objetivo a formação intelectual, moral, educacional e aprendizagem, assim como a formação do jovem aprendiz, através de encaminhamentos para as empresas, indústrias, comércios e repartições públicas.

A Queennut é parceira, desde 2003 da ADEA, empregando jovens aprendizes, para a Queennut, exercendo atividades profissionalizantes, e tendo todo os auxílios necessários e suporte da empresa.

Público: Atualmente a associação oferece cursos de preparação para o primeiro emprego, curso de orientação profissional, curso de informática, inglês e marcenaria, além de palestras sócio-educativas.

Resultados: Capacitação Profissional

Monitoramento: Resultados da empresa

**Projeto: Projeto: Amor e Alegria
Comemoração Dia das Crianças**

Ação: Em parceria com ASSOCIAÇÃO RECREATIVA EDUCATIVA DAS VILAS UNIDAS (AREVU), entidade esta que atende famílias carentes, nos cuidados com as crianças, no período em que os pais trabalham.

O projeto visa, na data 12 de outubro, que celebra os direitos das crianças e adolescentes, a conscientizar as pessoas (os pais, em especial) sobre os cuidados necessários durante esta fase da vida, na doação e entrega de brinquedos para as crianças da entidade.

Público: Atende mais de 90 crianças
Resultados: Capacitação Profissional
Monitoramento: Cidadania



Projeto: Projeto Piloto APAE Dois Córregos (Cozinha Profissionalizante)



Ação: Em parceria com Associação com a APAE de Dois Córregos, entidade que atende crianças portadoras de necessidades especiais.

Este projeto tem objetivo de trabalhar a coordenação motora das crianças e adolescentes assistidos pela entidade, aprender a confeccionar massas de bolos, salgados e perceber o devido valor do que representa a “comida servida na mesa”, onde a empresa realiza a doação de 30 kg. De macadâmia ano.

Depois de prontos esses pratos serão embalados e usados nos lanches das crianças e adolescentes o restante serão vendidos para a comunidade, a renda será adquirida será revertida para melhorias da entidade.

Público: Crianças da entidade APAE Dois Córregos

Resultados: Crianças e os adolescentes, realizam um trabalho em equipe, e também houve melhorias na coordenação motora estão conscientes que não podem ter desperdícios de alimentos.

Monitoramento: Melhoria motora dos atendidos



Projeto: Festa da Macadâmia



Ação: Dois Córregos é conhecida por suas belezas naturais, poesia e pela macadâmia.

Faz parte do calendário oficial do município a "Festa da Macadâmia", que começou de forma simples por iniciativa de cidadãos, empresa Queennut, e a cada ano recebe reconhecimento da mídia, visitantes regionais entre outros.

O evento é realizado com Praça de Alimentação e o Concurso Gastronômico.

O intuito do evento é a colaboração da empresa com as entidades assistenciais do município que precisam de renda para complementar seus custos, e dentro dos pratos que já possuem tradição em produzir confeccionam pratos típicos com a noz macadâmia.

Público: População de Dois Córregos. Último evento reuniu mais de 10 mil pessoas em um único dia.

Resultados: Realização de mais de 10 eventos e alcance de um público de mais de 20 mil pessoas.

Monitoramento: Cidadania e Cultura.



Projeto: NATAL - Casa de Abrigo de Dois Córregos



Ação: Em parceria com a Casa de Abrigo de Dois Córregos, uma organização da sociedade civil, cuja finalidade é efetuar acolhimento provisório e excepcional para crianças e adolescentes em situação de risco pessoal e social.

O objetivo deste evento é realizar a festividade natalina para proporcionar melhora da autoestima, mostrando ao usuário que ele pode ser acolhido, amado, respeitado e consequentemente viver em segurança, em parceria da Queennut Macadâmia, na entidade Casa Abrigo de Dois Córregos, na doação de brinquedos para as crianças da entidade.

Público: Crianças da Casa Abrigo

Resultados: Proporcionar na organização uma festa de Natal aos usuários. Despertar nos usuários o verdadeiro sentido do Natal através da participação de atividades alegres e espontâneas, enfatizando um ambiente festivo, perceptivo a solidariedade e amor ao próximo.

Monitoramento: Cidadania e cultura.



Projeto: Parceria com a APAE Dois Córregos, Natal Encantado



Ação: Em parceria com Associação com a APAE de Dois Córregos, entidade que atende crianças portadoras de necessidades especiais.

O objetivo deste evento é realizar a festividade natalina para proporcionar melhora da autoestima, mostrando ao usuário que ele pode ser acolhido, amado, respeitado e consequentemente viver em segurança, em parceria da Queennut Macadâmia, na entidade APAE Dois Córregos, além de doações de brinquedos para as crianças.

Público: Crianças da APAE de Dois Córregos.

Resultados: Proporcionar na organização uma bonita festa de Natal aos usuários. Despertar nos usuários o verdadeiro sentido do Natal através da participação de atividades alegres e espontâneas, enfatizando um ambiente festivo, perceptivo a solidariedade e amor ao próximo.

Monitoramento: Cidadania e Cultura.



Projeto: Campanha Aquece Seu Coração



Ação: Este projeto tem como objetivo firmar parceria com o Fundo Social de Dois Córregos em campanhas do agasalho, para doação de roupas de inverno para famílias carentes.

O Fundo Social de Dois Córregos já alcançou o recebimento de 7 mil peças de agasalhos, roupas, sapatos e cobertores, coletados em mais de 30 caixas distribuídas no município, onde a empresa participa realizando a campanha de doações.

Público: Fundo Social Dois Córregos e Queennut Macadâmia

Resultados: 7.000 peças arrecadadas

Monitoramento: Cidadania



» 7.3 - INDICADORES SOCIAIS

Indicadores de Desempenho Social

Indicadores	Resultados			
	2022	2023	2024	2025
TOTAL QUADRO DE FUNCIONÁRIOS	164	152	168	100
TOTAL ADMINISTRATIVO	5%	7%	7%	10%
TOTAL MULHERES PRODUÇÃO	69%	62%	67%	52%
TOTAL MULHERES ADMINISTRATIVO	80%	64%	70%	70%
TOTAL NEGROS	7%	26%	26%	24%
TOTAL MULHRES CARGOS LIDERANÇA	50%	50%	40%	40%
TOTAL DE NEGROS CARGO LIDERANÇA	0%	0%	0%	0%
TOTAL DE DEFICIENTES	0%	0%	0%	0%
TOTAL DE APRENDIZES	1%	0%	0%	0%
PISO DA CATEGORIA	R\$1.323,00	R\$1.505,00	R\$1.640,00	R\$1.706,00
TOTAL DE AUXÍLIO EDUCACIONAL	R\$1.474,00	R\$20.025,00	R\$6.634,00	R\$0,00
TOTAL DE ACIDENTES DE TRABALHO	1%	0%	0%	0%

ECONÔMICO (PILAR ECONÔMICO)

8 » 8.1 - PROGRAMAS DE GERENCIAMENTO DE RISCOS

É estabelecida uma Política de Gestão de Riscos, na qual está diretamente relacionada à sua capacidade de atender às necessidades e expectativas de suas partes interessadas, por meio de um planejamento estratégico anual, pela metodologia das OKRs, visando implementar o acompanhamento em relação aos resultados, ao seu desempenho e à sua situação econômico-financeira, clientes e mercado, pessoas, sociedade, processos principais do negócio e processos de apoio e fornecedores.

Com base nestas informações, a diretoria analisa criticamente o cenário econômico e as tendências dos mercados nos setores público e privado, sendo possível traçar panoramas de investimentos específicos para cada departamento.

» 8.2 – INDICADORES ECONÔMICOS

Indicadores de Desempenho Econômico

Resultados:

Tema	Indicador	2022	2023	2024	2025
Desempenho Econômico	Valor econômico direto gerado e distribuído, incluindo receitas, custos operacionais, indenizações a trabalhadores, donativos e outros investimentos na comunidade, lucros não distribuídos e pagamentos a investidores e governos	100%	100%	100%	100%
	Cobertura das obrigações referentes ao plano de benefícios definidos pela organização	0,5%	0,5%	0,5%	0,5%
	Políticas, práticas e proporção de custos com fornecedores locais, em unidades operacionais importantes.	1%	1%	1%	1%

MEIO AMBIENTE (PILAR AMBIENTAL)

9 » 9.1 - GESTÃO DE RECURSOS NATURAIS, RESÍDUOS E EMISSÕES

O compromisso com o meio ambiente e a sustentabilidade, está alinhado aos interesses globais com as mudanças climáticas, buscando o equilíbrio entre os aspectos ambientais, sociais e econômicos de suas atividades, por meio de ações para promover um futuro mais adequado e promissor, investindo continuamente em novas tecnologias e inovações de seus processos visando, reduzir o consumo de recursos naturais e garantir a disponibilidade para gerações futuras.



» 9.2 - PRINCIPAIS RISCOS AMBIENTAIS

Os principais riscos ambientais do negócio, são:

- Utilização dos agrotóxicos no plantio/cultivo, cuja finalidade seja alterar a composição da flora ou da fauna,

a fim de preservá-las da ação danosa de seres vivos considerados nocivos.

Ação para mitigação do risco: colaborar pesquisas para buscar produtos substitutos.

- Provocação de Erosão do solo, processo de desgaste do solo, no caso de solos utilizados para o plantio, os danos causados pela erosão eliminam os nutrientes presentes;

Ação para mitigação do risco: Sistemas de Drenagem; Proteção da Nascentes e Cursos de Rios; Não Remoção da Vegetação Nativa, além de limpeza do solo.

» 9.3 - PRINCIPAIS OPORTUNIDADES AMBIENTAIS

9.3.1 - Uma empresa que vive plantando árvores!

Proporcionar a cultura da sustentabilidade é um orgulho para a Queen Nut. São mais de 400 hectares de árvo-

res de macadâmia que transformam a região. Esse cultivo preserva a fauna e flora local, garantindo ar puro, água

mais limpa e conservação do solo. Além de melhorar a qualidade ambiental, nosso manejo consciente contri-

bui ativamente para a compensação de Crédito de Carbono, valorizando o meio ambiente e o seu patrimônio.



9.3.2 - A importância das abelhas na polinização

O trabalho de uma abelha na transferência do pólen exerce uma função muito importante na natureza, na medida em que permite a formação de frutos e sementes, os quais, por sua vez, produzem novas plantas, pois a abelha é responsável pela transferência do pólen de uma flor para outra, fecundando-a, processo este, conhecido como polinização.

Nos pomares de Macadâmia da empresa há

distribuído dezenas de caixas de abelha para a realização desta polinização, propiciando a produção de novas árvores e plantas. Há uma pesquisa em andamento sobre o projeto com a EMBRAPA.

9.3.3 - Armazenamento dos resíduos

A organização possui locais adequados para armazenamento dos resíduos, impedindo o acesso de pragas evitando a contaminação de matérias primas, de água, solo e dos edifícios e vias de acesso.

» 9.4 - EFLUENTES E ÁGUAS RESIDUAIS

Os efluentes e águas residuais são conduzidos para duas fossas sépticas dimensionadas para as necessidades da empresa, localizadas em áreas que não colocam em

risco o sistema de abastecimento de água, em bom estado de funcionamento. Limpas por "limpa-fossas" terceirizados, sempre que necessário.

» 9.5 - RESÍDUOS SÓLIDOS

O principal resíduo sólido e as cascas de macadâmia, resultantes do processamento, as mesmas são armazenadas em silos de casca,

para posterior queima em fornalha, para geração de energia própria para o processo.

O excedente é disposto para terceiros,

para o mesmo uso, ou para produtores de orquídeas que usam as cascas para substrato das plantas em vaso.

» 9.6 - AQUECIMENTO GLOBAL

9.6.1 - Reduzir a geração e reutilizar resíduos

- Contribuir para a preservação do meio ambiente e para práticas cotidianas mais sustentáveis.

- Criar alternativas eficazes para diminuir a geração de resíduos e/ou utilizá-los, como é também o caso, onde a casca de macadâmia é utilizada para

geração de co-energia dos secadores de calor da empresa;

- Aproveitar os pequenos pedaços da fruta (que não são aproveitados para consumo) são utilizados para confecção de iscas de roedores e produção

de óleo de macadâmia, e o carpelo (cápsula envoltória do fruto de macadâmia) pode ser utilizado como material orgânico na plantação.



» 9.6.1.1 – Projeto Eu Reciclo

Projeto que consiste na compensação ambiental de embalagens geradas. O projeto consiste na redução dos impactos ambientais, transformando a cadeia de reciclagem e a vida das pessoas. Ao destinar recursos para o projeto, a Queen Nut garante que uma quantidade equivalente de material ao de suas embalagens seja co-

letada e reciclada por cooperativas e operadores parceiros. Esse processo não apenas fecha o ciclo do resíduo, garantindo a destinação correta e o retorno da matéria-prima à cadeia produtiva, mas também transforma diretamente a vida das pessoas que trabalham na cadeia de triagem, gerando renda e valorização social.

Com essa ação, cada produto da Queen Nut que chega ao consumidor carrega consigo a garantia de um impacto ambiental mitigado e o apoio direto ao desenvolvimento da reciclagem no país.



» 9.6 - EFICIÊNCIA ENERGÉTICA

9.6.1 - Reduzir a geração e reutilizar resíduos

Economizar água e energia elétrica pode e deve ser uma preocupação constante para uma empresa. Reduzir o consumo contribui para o meio ambiente, já que reduz a demanda de recursos naturais para o fornecimento de água e de luz. Para isso, a empresa investiu em placas de energia fotovoltaica, se tornando

auto suficiente na demanda de sua energia.



» 9.8 – Indicadores Ambientais

Temas	Indicadores	Resultados			
		2022	2023	2024	2025
Energia	Consumo de energia direta discriminado por fonte de energia primária	355.879 kwh	409.240 kwh	281.966 kwh	267.653 kwh
	Energia economizada devido a melhorias em conservação e eficiência - fotovoltaica	85%	85%	85%	85%
Água	Total de retirada de água por fonte	5.673 m3	6.662 m3	7.829 m3	4.967 m3
	Percentual e volume total de água reciclada e reutilizada	0	0	0	0
Biodiversidade	Localização e tamanho da área possuída, arrendada ou administrada dentro de áreas protegidas, ou adjacentes a elas, e áreas de alto índice de biodiversidade.	390 Hec	390 Hec	390 Hec	390 Hec
	Total de área de reserva legal.	20%	20%	20%	20%
Emissões, Efluentes e Resíduos	Total de emissões diretas e indiretas de gases causadores do efeito estufa, por peso	0	0	0	0
	Peso total de resíduos, por tipo e método de disposição (casas de nozes e produtos de processo)	704 Ton	789 Ton	373 Ton	286 Ton
Conformidade	Valor monetário de multas significativas e número total de sanções não-monetárias resultantes de não conformidade com leis e regulamentos ambientais	0	0	0	0
Reciclagem	Peso total de resíduos de embalagens compensadas	-	-	1.570 Ton	18.970 Ton
Geral	Total de investimentos e gastos em proteção ambiental, por tipo	R\$ 850 mil	R\$ 160 mil	R\$ 50 mil	R\$ 50 mil



Fazenda São Silvestre / Arquivo Queen Nut



www.queennutmacadamia.com.br

Queen Nut Indústria e Comercio de Alimentos LTDA
Estância Macadâmia S/N Bairro Rural - Dois Córregos - 17.309-899
64.064.140/0001-06